



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Association
Henri Capitant
Moldova

PROTECȚIA MĂRCILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA



Dr. Natalia Mogol

Director general adjunct

Agencia de Stat pentru Proprietatea Intelectuala

Evoluția cadrului legal național (scurt istoric)

Etapa I - 26.07.1993 - 08.05.1996 - Regulamentul nr. 456 din 26.07.93 privind protecția proprietății industriale în Republica Moldova (dispoziții generale privind protecția mărcilor).

Etapa a doua - 08.05.1996 - 25.10.2008 - Legea nr.588 / 1995 privind mărcile comerciale și denumirile de origine ale produselor (prevederi detaliate privind protecția mărcilor)

Etapa a treia - 25.10.2008 - prezent - Legea nr.38/ 2008 privind protecția mărcilor (conține dispoziții clare cu privire la protecția mărcilor, approximate la legislația UE)

Cadrul juridic național



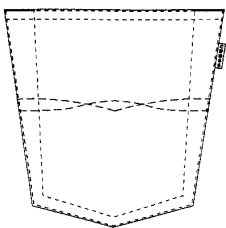
- Legea privind protectia marilor nr. 38-XVI (adoptata la 29.02.2008, in vigoare din 06.09.2008)
- Regulamentul privind procedura de depunere, examinare si inregistrare a marilor, aprobat prin Hotarirea Guvernului Republicii Moldova nr. 488 din 13.08.2009
- Hotarirea Guvernului Republicii Moldova nr. 774 din 13.08.97 cu privire la taxele pentru servicii cu semnificatie juridica in domeniul protectiei obiectelor proprietatii intelectuale
- Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr.852 din 16.08.2001 cu privire la modul de folosire a mărcilor - proprietate a statului
- Hotarârea Guvernului nr. 975 din 15.08.2016 privind gestionarea mărcilor proprietate a statului pentru producția alcoolică
- Hotarirea Guvernului Republicii Moldova nr. 1425 din 02.12.2003 privind modul si conditiile de acordare a permisiunii de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului in marca de produs si/sau de serviciu, precum si in desenul sau modelul industrial
- Hotarirea Guvernului Republicii Moldova nr. 257 din 02.04.2009 cu privire la aprobarea Regulamentului Comisiei de contestatii a Agentiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuala

Convențiile și tratatele internaționale în domeniul protecției mărcilor la care Republica Moldova este parte.

- Convenția de la Paris pentru Protecția Proprietății Industriale
- Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor
- Tratatul de la Nairobi privind protecția simbolului olimpic
- Tratatul privind dreptul mărcilor (TLT)
- Tratatul de la Singapore privind dreptul mărcilor
- Protocolul referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor
- Aranjamentul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor
- Aranjamentul de la Viena privind instituirea clasificării internaționale a elementelor figurative ale mărcilor
- Aranjamentul de la Madrid privind sancțiunile pentru indicațiile false sau înșelătoare de proveniență a produselor
- Acordul privind aspectele comerciale ale drepturilor de proprietate intelectuală (TRIPs)



Marca este orice semn folosit pentru a deosebi produsele/serviciile unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice



VASCONI



Rolul economic și funcțiile mărcilor

- **Funcția de diferențiere**
- **Funcția de concurență**
- **Funcția de garanție a calității**
- **Funcția de organizare a pieței**
- **Funcția de monopol**
- **Funcția de reclamă**
- **Funcția de protecție a consumatorului**



Drepturile asupra mărcii sunt dobândite și protejate pe teritoriul Republicii Moldova prin:

- a) înregistrare pe cale națională
- b) înregistrare pe cale internațională conform Sistemului de la Madrid
- c) recunoașterea mărcii ca fiind notorie.

Semne ce pot constitui mărci. Criterii de acordare a protecției.

Conform Legii 38/2008, art. 5: Pot constitui mărci orice semne:

a) susceptibile de reprezentare grafică – cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, culori, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, holograme, semne de poziționare;

b) sonore, olfactive, tactile,

precum și orice combinații de astfel de semne, cu condiția ca aceste semne să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.



Miros puternic de bere -
"săgeți pentru darts"
MAREA BRITANIE



Cum se înregistrează o marcă?

- Solicitantul care dorește să-și înregistreze marca pe teritoriul Republicii Moldova va depune o cerere de înregistrare a mărcii la **AGEPI**.

Referința solicitantului/reprezentantului:
Nr.
Data

F-02-TM-001-E-02-0032

Se completează de către AGEPI

Registratura AGEPI
intrare:
Nr.
Data

Registrul Național al Cererilor de Înregistrare a Mărcilor:
(210) Nr. depozit
(220) Data depozit

Către

AGENȚIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALĂ A REPUBLICII MOLDOVA

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1, MD - 2024, Chișinău, Republica Moldova, tel.: (37322) 40-05-05, fax: 43-85-08

CERERE

DE ÎNREGISTRARE A MĂRCII

+

Cererea se va completa în 2 exemplare dactilografiate sau imprimate

I. (730) SOLICITANT (nume, prenume sau denumire completă, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail)

☐ solicitanți multipli (anexă)

☐ persoană juridică

☐ persoană fizică

II. SOLICIT în baza Legii nr.38/2008 înregistrarea unei mărci:
(550)

☐ verbale

☐ figurative

☐ individuale

☐ de certificare

☐ combinate

☐ tridimensionale

☐ colective

☐ de alt tip (specificați)

III. (740) REPREZENTANT (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail)

☐ mandatar autorizat

☐ altă persoană

IV. (750) ADRESA PENTRU CORESPONDENȚĂ (nume, prenume, adresă, telefon și fax cu prefixul zonei, e-mail))

V. MARCA

☐ - (591) Culoarea revendicată ca element distinctiv al mărcii:

Denumirea culorilor revendicate:

(540) Reproducerea mărcii

VI. (641) CEREREA este DIVIZIONARĂ din cererea cu: nr. depozit:
data depozit:

VII. (300) PRIORITATE INVOCATĂ:
(330) țara: (320) data: (310) Nr.:
(230) țara: data: denumirea expoziției:

VIII. (800) CEREREA este TRANSFORMATĂ din înregistrarea internațională
țara de origine:
nr. înregistrării internaționale: data înregistrării internaționale:
data extinderii teritoriale:
data excluderii înregistrării din registrul internațional:

IX. (571) DESCRIEREA MĂRCII:

X. (561) TRANSLITERAREA MĂRCII (dacă marca se compune, în tot sau în parte, din alte caractere decât cele latine):

XI. (566) TRADUCEREA MĂRCII:

XII. (511) LISTA PRODUSELOR ȘI/SAU SERVICIILOR (clasificate conform „Clasificării de la Nisa”):

XIII. DOCUMENTE DEPUSE LA AGEPI DE SOLICITANT(ȚI)/REPREZENTANT:

Documente	Nr. file	Nr. ex.	Documente	Nr. file	Nr. ex.
☐ - formular de cerere ☐ - pagini suplimentare ☐ - procura ☐ - dovada de plată a taxei Reproducerea mărcii: ☐ - în alb - negru ☐ - în culori ☐ - vederi diferite ale mărcii tridimensionale ☐ - model de etichetă în mărime naturală					

 | | ☐ - lista persoanelor autorizate să utilizeze marca colectivă ☐ - Regulamentul de utilizare a mărcii colective ☐ - document de prioritate alte documente: ☐ - ☐ - ☐ - | | |

XIV. Semnătura solicitantului (ilor)/reprezentantului

XV. a) Persoana care a prezentat cererea, alta

AGEPI la rândul său va examina dacă:



- Marca este distinctivă, adică capabilă să deosebească produsele/serviciile unui producător de cele ale concurenților.

(spre exemplu, nu va fi înregistrată marca „Pâine proaspătă” pentru „pâine”, deoarece indică la natura și calitatea produsului, sau marca „Cabernet” pentru „vinuri”, deoarece indică la materia prima);

- Marca nu este deceptivă, adică nu induce consumatorul în eroare.

(nu vor fi înregistrate: „ALS Nippon” pentru produse provenite din altă țară decât Japonia, sau „Lipton Green Tea” pentru alt produs decât ceai verde);

- Denumirea revendicată nu este contrară ordinii publice și bunelor moravuri;

Spre exemplu nu vor fi înregistrate: JESUS CHRIST pentru încălțăminte sau Free Hemp (în traducere CÂNEPĂ pe GRATIS) pentru produsul țigări.

- Și desigur, dacă marca solicitată este disponibilă, adică înregistrarea mărcii nu va leza drepturile de proprietate intelectuală dobândite anterior de alte persoane.

APPLE pt. sucuri de mere

APPLE pt. sucuri de portocale

APPLE pt. calculatoare
dacă nu ești *Apple Inc.*



Înregistrarea mărcii

- În cazul în care, în urma examinării cererii, se constată că sînt îndeplinite condițiile pentru înregistrarea mărcii AGEPI decide înregistrarea mărcii.
- Dreptul exclusiv se acordă pe o perioadă de 10 ani cu posibilitatea de reînnoire a acestuia pe perioade consecutive de 10 ani ori de câte ori este necesar.

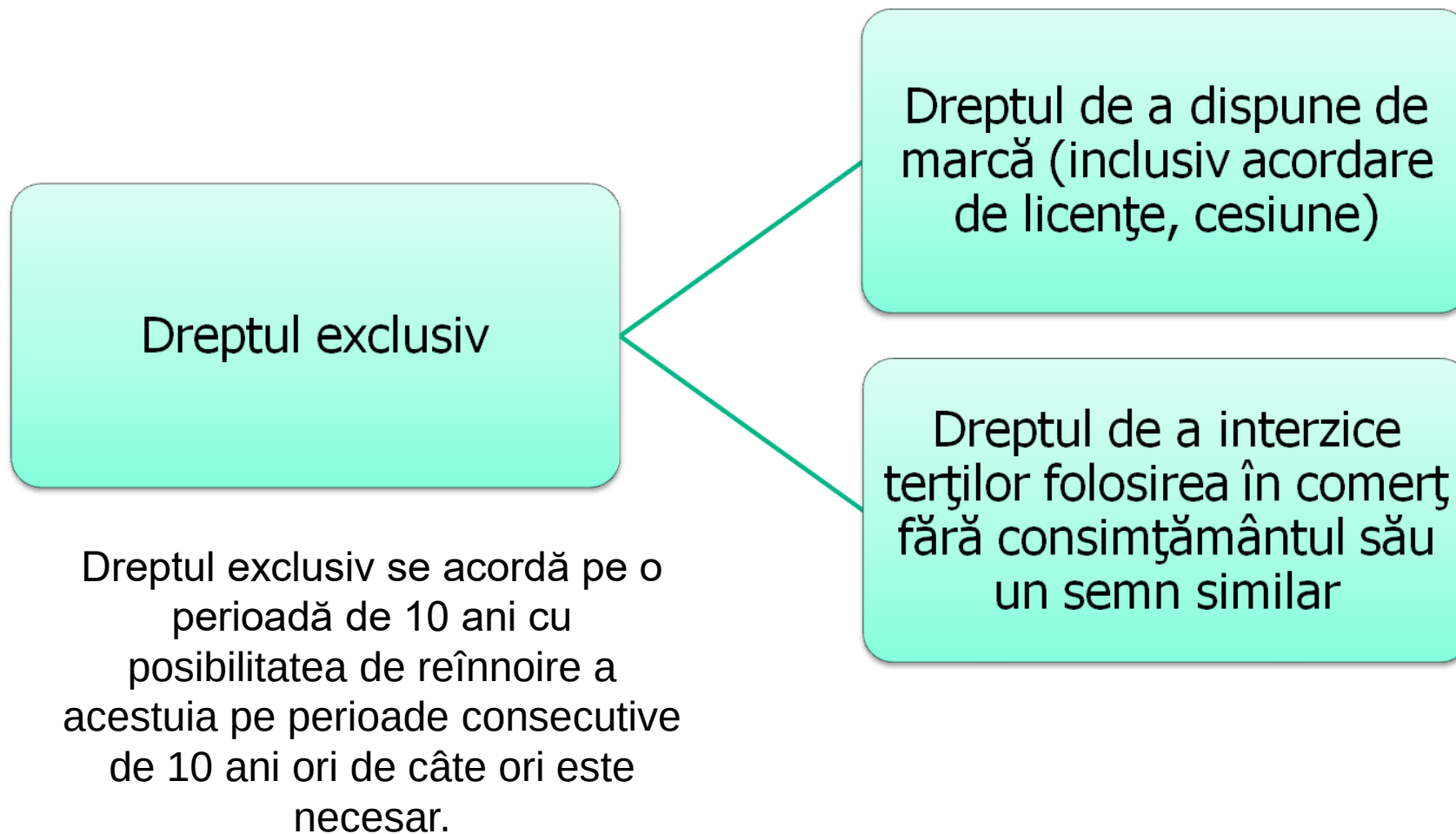


Efectele înregistrării mărcii

Titularul mărcii este în drept să interzică terților să utilizeze în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

- a) un semn identic cu marca pentru produse și/sau servicii identice cu cele pentru care marca este înregistrată; (ADIDAS pentru încălțăminte)
- b) un semn care, din cauza identității ori similitudinii cu marca înregistrată și identității ori similitudinii produselor sau serviciilor acoperite de semn și de marcă, generează riscul de confuzie în percepția consumatorului; riscul de confuzie include și riscul de asociere între semn și marcă; (ADIBAS pentru încălțăminte)
- c) un semn identic ori similar cu marca pentru produse și/sau servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată când aceasta din urmă a dobândit un renume în Republica Moldova, iar persoana terță, în urma folosirii semnului, fără motive justificate, profită de caracterul distinctiv ori de renumele mărcii sau le aduce atingere acestora. (COCU COLA pentru produse de cofetărie)

Natura și conținutul dreptului la marcă



Limitarea dreptului exclusiv

- Dreptul exclusiv nu se extinde asupra elementelor mărcii care, nu pot fi înregistrate independent în calitate de mărci, cum ar fi termenii descriptivi, cu condiția folosirii loiale a acestor elemente și respectării intereselor legitime ale titularului mărcii și ale terților.
- Dreptul exclusiv asupra mărcii nu-i permite titularului să interzică unui terț să utilizeze în activitatea sa industrială sau comercială, în concordanță cu practicile oneste:
 - a) propriul său nume sau adresa sa;
 - b) indicațiile referitoare la specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică, timpul fabricării produsului sau prestării serviciului, la alte caracteristici ale acestora;
 - c) marca, în cazul când este necesar de a indica destinația unui produs și/sau serviciu, în special în calitate de accesoriu ori de piesă detașabilă.

Marci Nationale

Examinarea formală și preliminară Vizualizare Taxe Gestionare decizii Imprimare Dosarele

Utilizatorul : Natalia Mogol

Dosar	(210)	(111)
		10998
13855	013132	10998
13856	013076	
13857	013077	13142
13858	013023	
13859	013024	12416
13860	013027	
13861	013046	11963
13862	013047	11964
13863	013048	11965
13864	013049	11966
13865	013050	11957
13866	013051	11666
13867	013052	12898
13868	013053	11659
13869	013095	11650
13870	013096	11660
13871	013097	11667

(111) Numărul de ordine al înregistrării 10998
(151) Data înregistrării 2004-08-05
(171) Durata înregistrării/reînnoirii 10
(181) Data de expirare 2013-05-30
(210) Numărul de depozit 013132
(220) Data de depozit 2003-05-30
(442) Publicarea cererii examinate BOPI 2/2004
(450) Publicarea mărcii BOPI 9/2004
(526) Disclamați elementului "CHIȘINĂU"
(531) Clasificarea de la Viena 24.09.08; 25.01.06; 27.05.11; 28.17.00
(540) Reproducerea mărcii CHIȘINĂU



Informația sumară Imaginea dosarului curent 15 imagini de la înregistrare curentă

Total - 35310 Cereri - 2287 Marci - 13537 Nedepuse - 2464 Retrase - 2700 Respinse - 2698 Reonnoite - 5903 Anulate - 4380 Radiate - 1299 Notorii - 18 Adaugat la depozit - 9

8:40
2013.03.14

Drepturile exclusive ale titularului de marcă se extind doar asupra produselor pentru care marca a fost înregistrată (principiul specialității)



- țigări

VICTORIA

Produse
cosmetice



ДОЙНА
DOINA

Servicii de alimentație publică



Bere

O marcă este protejată doar pe teritoriul țării oficiul căreia a acordat protecția (principiul teritorialității)

- Protejată în Moldova pe numele

Strauss-Elite Ltd.

84 Arlosoroff Street, Ramat-Gan, Israel
pentru produsul cafea



- Protejată în Germania pe numele

MIP METRO Group Intellectual Property
GmbH & Co. KG Metro-Str. 1 40235,
Düsseldorf, Germania pentru produsul cafea



Principiul “first to file”

prim venit – prim deservit



Marca	Produsul	Titularul pe teritoriul RM	Producatorul real	Marca originală
CHERY	automobile	POPESCU Ivan	Chery Automobile	
BALIZZA	îmbrăcăminte	CEAICOVSCHI Angela	RUTKAY MODA TEKSTIL	BALIZZA
OGGI	îmbrăcăminte	PONOMAREFF S.R.L.	LAGEN S.A.	OGGI
	ustensile de bucătărie	XENON S.R.L.	ASIA ENTERPRISE COMPANY	
МЯГКОВ	votcă	GHIADA S.R.L.	PERȘII LICHERO- GORILCEANII ZABOD	

Posibilitățile de atac pentru terțele persoane

- Opoziția împotriva acordării protecției

*În termen de **3 luni de la data publicării** cererii de înregistrare a mărcii, titularul unei mărci anterioare sau al unei mărci recunoscute notorii, titularul unui drept anterior cu privire la propriul nume sau imagine, la o indicație geografică sau la o denumire de origine protejată, la un desen sau model industrial protejat sau titularul unui drept de autor, precum și orice altă persoană interesată, poate formula o opoziție la înregistrarea mărcii pe motiv că înregistrarea acesteia ar trebui refuzată*

- Contestarea deciziilor

*Orice decizie privind cererile de înregistrare a mărcilor poate fi contestată de către părți în termen de 2 luni de la data primirii ei sau de către persoanele terțe în termen de **o lună** de la data la care decizia a fost făcută publică. Contestația are efect suspensiv.*

Renunțarea, decaderea din drepturi și nulitatea mărcii.

Procedura, motivele și consecințele

Renunțarea la marcă. Titularul, poate să renunțe la marcă pentru toate sau numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată. Cererea de renunțare se depune tapată sau dactilografiată pe formularul tipizat elaborat de AGEPI. Cererea de renunțare se consideră depusă doar după achitarea taxelor corespunzătoare

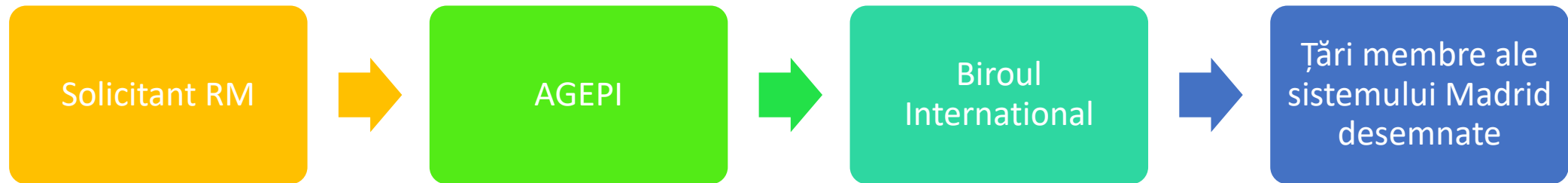
Decăderea din drepturi. Procedura, motivele și consecințele

- (1) Titularul mărcii este decăzut din drepturile asupra mărcii în urma unei cereri de decădere din drepturi, depuse la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:
- a) în decursul unei perioade neîntrerupte de 5 ani, fără motive justificate, marca nu a făcut obiectul unei utilizări efective în Republica Moldova ...
 - b) prin activitatea sau prin inactivitatea titularului, marca a devenit denumire uzuală în comerțul cu un produs și/sau cu un serviciu pentru care a fost înregistrată;
 - c) în urma utilizării mărcii de către titularul acesteia sau cu consimțământul lui, marca poate induce în eroare consumatorul, în special în ceea ce privește natura, calitatea sau proveniența geografică a produselor și/sau a serviciilor pentru care a fost înregistrată.
 - d) a fost retrasă permisiunea de folosire a denumirii oficiale sau istorice a statului în marca de produs și/sau serviciu, în conformitate cu legislația.
- (2) În cazul în care motivul decăderii din drepturi este valabil numai pentru o parte din produsele și/sau serviciile pentru care marca a fost înregistrată, titularul este declarat decăzut din drepturi numai pentru produsele și/sau serviciile respective.

Anularea mărcii. Procedura, motivele si consecințele

- Marca este declarată nulă în urma unei cereri de anulare, depuse la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depuse la aceeași instanță, dacă:
 - *Motive absolute de nulitate.*
 - a) marca a fost înregistrată contrar prevederilor art.7 (motive absolute de refuz);
 - b) solicitantul a acționat cu rea-credință în momentul depunerii cererii de înregistrare a mărcii.
 - *Motive relative de nulitate*
 - a) există o marcă anterioară înregistrată sau depusă spre înregistrare pentru produse identice sau similare
 - b) există o marcă înregistrată pe numele agentului sau reprezentantului fără acordul titularului mărcii;
 - c) există un drept anterior ...

Înregistrare pe cale internațională conform Sistemului de la Madrid



Protecția mărcilor notorii

Marcă notorie - marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii unei cereri de înregistrare de marcă sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele și/sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă;

13	Marcă notorie	016098	04.02.2005	12910	Naturalis		Str. Mesager nr. 16, MD-2069, Chișinău, Republica Moldova		Vizualizare
14	Marcă notorie		09.03.2006	16826	E ERGOLEMN	20	S.C. "Ergolemn" str. Calea Ieșilor, nr. 59/2, MD2069, Chișinău, Republica Moldova		Vizualizare
15	Marcă notorie	026985	21.04.2010		Pegas		Firma Comercială de Producție "PEGAS" S.R.L. str. Petricani, nr. 174, MD-2059, mun. Chișinău, Republica Moldova		Vizualizare
16	Marcă notorie	022435	04.12.2007	17829	CRISTINUȚA SEVI		S.R.L. "SEVEX-PRIM" Str. Socoleni nr. 11, ap. 35, MD-2068, Chișinău, Republica Moldova		Vizualizare
17	Marcă notorie				Buket Bessarabii (chir.)	33	S. A. "BASVINEX" str. Studenților, nr. 1/7, MD-2068, mun. Chișinău, Republica Moldova		Vizualizare
							ZOLOTOI AIST		



Baze de date www.agepi.gov.md

AGEPI BAZE DE DATE



BD naționale ▾

BD internaționale ▾

Aplică on-line ▾

Ghiduri de utilizare ▾

Contacte

Adresa poștală:

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,
Chișinău, MD2024, Republica Moldova

Telefoane și fax:

Anticamera: (+373-22) 400508;
Consultații: (+373-22) 400500;
Recepționarea cererilor: (+373-22) 400505;
Fax: (+373-22) 440119

Poșta electronică:

office@agepi.gov.md,





With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Association
Henri Capitant
Moldova

Acest material a fost realizat în cadrul proiectului Jean Monnet Support to Associations in European Integration and Intellectual Property Protection Studies / EUPROIN, implementat de Asociația de Cultură Jurdică Henri Capitant Moldova, nr. ref. 611344-EPP-1-2019-1-MD-EPPJMO-SUPPA

Pentru mai multe detalii accesați: <https://euproin.md/>



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestor resurse educaționale nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta