



Association
Henri Capitant

CONTRAFACERE



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Contrafacerea este orice acțiune de falsificare cu referire la produse care constituie sau includ un obiect de proprietate intelectuală protejat.

Contrafacerea unei **mărci comerciale** reprezintă actul de comercializare al unui produs sub un nume asemănător cu cel al unei mărci renumite, cu scopul de a crea confuzie în rândul consumatorilor.

Termenul de **contrafacere** se referă la utilizarea neautorizată a unor mărci protejate, a etichetelor, a desenelor și a modelelor industriale, etc.



Drepturile Consumatorilor

Drepturile consumatorului în cazul produselor cu defect:

- ➔ *Înlocuirea gratuită cu un produs de calitate similară*
- ➔ *Repararea gratuită*
- ➔ *Restituirea contravalorii*
- ➔ *Reducerea prețului*
- ➔ *Rezilierea contractului*



Drepturile consumatorului:

- ➔ **Dreptul de a se informa în prealabil cu conținutul contractului**
- ➔ **Dreptul la clauze contractuale clare, univoce, a căror înțelegere nu necesită cunoștințe speciale**
- ➔ **Dreptul la redactarea contractului într-un limbaj clar și inteligibil**
- ➔ **Dreptul la un conținut al contractului cu un conținut lizibil**
- ➔ **Dreptul la rambursarea anticipată a creditului de consum**
- ➔ **Dreptul la revocarea (retragerea) contractului de credit de consum în termen de 14 zile de la data semnării**

Autentic vs Contrafăcut

Nu trebuie să fii neapărat un fin cunoscător ca să deosebești un produs adevărat de unul contrafăcut. Este suficient să urmărești doar câteva aspecte esențiale, precum:

- **Prețul:** Nu există produse fără taxe sau impozite, așa cum deseori declară vânzătorii de asemenea chilipiruri. Un preț mai mic este automat dubios și ar trebui să ridice suspiciuni potențialului client.
- **Ambalajul:** Intact, calitativ, personalizat, fără înscrisuri eronate.
- **Condițiile de vânzare:** produsele originale nu se prea vând în afara rețelelor de distribuție. La cerere, vânzătorul poate prezenta certificatul de origine al produsului.
- **Etichetele personalizate:** Produsele originale, în special în cazul îmbrăcămintei, se vând numai cu etichete personalizate, fără înscrisuri eronate.
- **Codul de bare:** trebuie să fie intact, fără ștersături/bucăți lipite, să corespundă țării menționate la compartimentul țara producătoare, să fie același cu cel inserat pe produs, să fie unic pentru fiecare produs.

**Te-ai gândit că copilul
tău ar putea să nu aibă
alergie dacă te-ai asi-
gura de autenticitatea
detergentului?**

**Ai cumpărat medica-
mente din surse dubi-
oase și ai avut de su-
ferit mai târziu?**



**Ai cumpărat o sticlă
de alcool foarte scum-
pă și mai târziu te-a
deceționat calitatea?**

**Ai cumpărat o piesă
vestimentară „de mar-
că”, care după prima
spălare s-a uzat?**

**Te-ai gândit că frâna
cumpărată recent la ju-
mătate de preț nu ar
putea reacționa într-un
moment critic?**

Bine de știut!

CONTRAFACEREA reprezintă reproducerea ilegală a unui produs!

Dacă răspunsul tău este **„DA”**, cel puțin la una dintre întrebări, atunci fenomenul de contrafacere te-a afectat.



Respectarea Drepturilor

Asigurarea respectării drepturilor asupra obiectelor de proprietate intelectuală în Republica Moldova se poate realiza:

A) De către *titularul dreptului de proprietate intelectuală* prin intermediul:

- a. mijloacelor de drept civil;
- b. mijloacelor de drept penal;
- c. mijloacelor de drept administrativ;
- d. asigurării drepturilor de proprietate intelectuală la frontieră.



B) *Ex officio* de către organele de urmărire penală sau de către agentul constatator.

În dependență de gravitatea faptei, **răspunderea** (administrativă, penală) pentru încălcarea drepturilor asupra obiectelor de proprietate intelectuală poate lua următoarele forme:

- ***amendă*** aplicată persoanelor fizice și juridice în cuantum de la 80 u.c. – până la 10 000 u.c.;
- ***muncă neremunerată*** în folosul comunității de la 180 la 240 de ore;
- ***privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate*** pe un termen de la 1 la 5 ani;
- ***privațiune de libertate*** de până la un an și de la 3 la 5 ani.

Obiectivele proiectului EUPROIN:

(1) Consolidarea capacităților instituționale ale Asociației de cultură juridică Henri Capitant și a autorităților publice implicate în înregistrarea și asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în contextul noilor reglementări europene;

(2) Difuzarea de informații despre noul cadru de protecție a proprietății intelectuale către un public mai larg din Republica Moldova (în special tinerii), cu accent pe noile instrumente de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală în contextul integrării europene;

(3) Intensificarea cooperării dintre diferite părți interesate din Republica Moldova în domeniul protecției și respectării DPI și consolidarea cooperării acestora pentru o economie mai prosperă și durabilă; furnizarea mai eficientă a serviciilor publice; încurajarea dialogului dintre mediul academic și factorii de decizie;

(4) Sporirea vizibilității resurselor științifice și a rezultatelor cercetărilor și studiilor privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova;

(5) Îmbunătățirea înțelegerii în UE a problemelor și tendințelor reale de dezvoltare privind protecția drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova.



CONTACTE:



Asociația de Cultură Juridică Henri Capitant

Pagina web: www.henricapitant.org

www.euproin.md

<https://www.facebook.com/henri.capitant.md>

Email: henri.capitant.md@gmail.com

euproin.md@gmail.com



Adresa poștală:

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,
Chișinău, MD2024, Republica Moldova

Telefoane și fax:

Anticamera: (+373-22) 400508;

Consultații: (+373-22) 400506;

Recepționarea cererilor: (+373-22) 400505;

Poșta electronică: office@agepi.gov.md,

PARTENERI:



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în acesta.